



Tisková zpráva:

Název projektu: **Linecká stezka – rozšíření a propagace produktu**

Realizátor projektu: MAS Rozkvět, z.s.

Záměrem projektu bylo zrealizovat zpracování dvojjazyčného videoprůvodce firmou videoklipu - byla zvolena realizace 2 videoklipů ve stopáži cca 5 minut s komentářem v českém anebo německém jazyce. Délka klipu byla zvolena jako optimální jak pro publikaci na sociálních sítích, tak pro prezentaci na veletrzích nebo jiných obdobných akcích.

Klipy mají motivovat soft-turisty (především pěší turisté, a také cykloturisté) k návštěvě míst na české části Linecké stezky od Vyššího Brodu po Lhenice. Na videu jsou promovány momentky z přírodních míst a turistických tras i výrazných atraktivit podél trasy - Vyššího Brodu, Čertovy stěny u Loučovic, Rožmberka, Frymburku, Zlaté Koruny, Brloha, nedostavěného kláštera na Kuklově, Lhenic. V klipu jsou také upoutávky na zachovalou část úvozových cest Linecké stezky u Lhenic. Nebyla opomenuta ani ovocnářská tradice na Lhenicku, typický region MAS Rozkvět.

Účelem zpracování videoklipů je umožnit potenciálním návštěvníkům „virtuálně ochutnat“ jednotlivé úseky dálkové turistické trasy, která je vhodná pro všechny věkové kategorie, zájemce o putování poklidnou krajinou a zachovalou přírodou i historická místa i živou kulturou.

Produkt LINECKÁ STEZKA byl současně promován v Linci, tedy původním „klíčovým bodě“ celé středověké obchodní trasy - podle kterého má stezka také svůj název. Pro tento účel sloužila akce „Jižní Čechy hostem v Linci“, která proběhla v polovině května 2019 a celkově měla velký ohlas i návštěvnost (oficiální informace je cca 300.000 osob v průběhu celé akce). Produkt byl promován na stánku TO PodKletí, který byl současně umístěn na hlavní promo-trase akce (Landstrasse) doslova „naproti“ samostatné prezentaci Vyšebrodského kláštera a města Vyšší Brod, které jsou z pohledu rakouských návštěvníků pomyslnou vstupní branou do Linecké stezky.

Očekávaným přínosem projektu bude zvýšení zájmu o návštěvu Jižních Čech přeshraničně (AT) na bázi podpory šetrných forem CR a také kulturního turismu, které chceme i nadále rozvíjet – také ve spolupráci s TO PodKletí a Jihočeským krajem.

Díky kontaktní účasti na promoakci v Linci bylo možno efektivně přiblížit návštěvníkům prezentačního stánku turistickou nabídku na území MAS Rozkvět, návštěvníky upoutával již název „Linzer Steig“, výhodou naší upoutávky je prezentace společné historie Jižních Čech a Horního Rakouska na příkladu raně středověké obchodní trasy, spojující obě území nejen obchodně, ale i jejich kulturu a vzdělanost, a to širokému spektru CS a nejširší veřejnosti a tím napomáhat propagaci a prezentaci Jihočeského kraje.

Realizace projektu byla podpořena Jihočeským krajem z grantového programu na podporu cestovního ruchu, Opatření č. 1 – Produkty cestovního ruchu, marketing cestovního ruchu a tematického roku.

30.9.2019

*Bc. Milada Vopálková
animátorka zájmového území MAS Rozkvět, z.s.*